



0.0_ HOME

1. GLOBAL NATIVE 1.0 = 0.0_
 - a. About
 - b. Life Practice
 - c. Philosophy
 - d. Spirit of Nature - SONNOS
 - e. House Rules

2.0_NEWS

3. PLACES 3.0 = separate Seite
 - a. [Mount SONNOS in der Region Golden Bay in Neuseeland seit 2007](#)
 - b. [Nuovo Valser in Italy](#)

4. PROJECTS 4.0 = separate Seite
 - a. Global Native Gathering in New Zealand
 - b. PACHAMAMA Event in TICINO Switzerland
 - c. Global Native Time-Out
 - d. Natural Education
 - e. Bioversity
 - f. Young and Old
 - g. Kulturalp

5.0_GET ACTIVE

6.0_GALLERY

7.0_CONTACT

=> 21 logische HTML - Seiten . Menüsprache nicht wählbar. Deutsch und Englisch je nach Seite neben- oder untereinander

PROJEKTidee WEBSITE RATIONALISIERUNG

- weniger wäre mehr: min. 3.0 und 4.0 erscheinen überflüssig
- 'NEWS' könnte man durch die Hauptseite ersetzen.
- der Sinn des Latest News Menüs rechts unten: _____?
 - ev. einfacher und besser : automatisch die Seiten die grössere Ergänzungen/Änderungen erfahren haben automatisch anz.
- was ist der Grund eine separate Hinweisseite für den Video Global Native Golden Bay zu machen ?
- würde nicht ein Link in der Gallery genügen ? wenn etwas brandaktuell ist, Link auf Hauptseite, sonst Gallery.
 - sonst hast Du immer mehr Seiten und verlierst den Überblick.
- auf Deiner Seite muss folgende Gliederung klar werden
 - künftige Aktivitäten (wenn keine Verant. oder Kurse geplant, Hinweis auf Projekte und Anmeldung Newsletter und S*)
 - vergangene Aktivitäten (beispielhafte, die aber auch eine erfreuliche Breite zeigen)
 - Projekte die laufen (ongoing mit Teamansprechperson)
 - Vorhaben, für die Interessenten für ein Team gesucht werden
- muss immer alles in beiden Sprachen vorhanden sein ?
- wäre es sinnvoll eine Sprach-Wahl einzurichten, damit man Menüs und Texte jeweils in der gewählten Sprache hat ?
 - oder ist es für BenutzerInnen gerade attraktiv die 2 Sprachen nebeneinander auf dem Bildschirm zu haben ?

GlobalNativeWeb		
Darstellung Ausrichten nach Bereitstellen Tags bearbeiten		
Name		Ände
0.0_HauptStartSeite.pdf	●	Heur
1_GLOBAL NATIVE Menü 5 Positionen.rtf		Heur
1.1_ABOUT.pdf		Heur
2.0_NEWS.pdf		Heur
3.0_PLACES.pdf		Heur
4_PROJECTS, Menü 7 Positionen.rtf		Heur
5.0_Get Active.pdf		Heur
6.0_GALLERY.pdf		Heur
7.0_Contact.pdf		Heur
Menüs und Text.rtf	●	Heur

PROJEKTidee WEBSITE ATTRAKTIVITÄT Steigern

1. Mitgestaltungsmöglichkeiten
 - mit der bestehenden fb Seite zusammenarbeiten?
 - mit eigener social media Site verbinden?
 - oder die WP Möglichkeiten nutzen ?
2. Kontaktmöglichkeiten - kann man sich wenigstens selber für den Newsletter eintragen?
3. es wäre wirklich sinnvoll etwas anzubieten mit dem Interessierte von zu Hause mit dem Computer mithelfen können
4. Aufgaben die Du delegieren willst, kannst Du ausschreiben auf Deiner Site... so baust Du konstruktiv Kontakte auf
5. Man kann ein Fenster von einer FaceBook Seite (auch Andere SM) auf Deiner Seite zeigen und vor allem umgekehrt: Wer sich mit einem Social Media wie Facebook gut genug auskennt, könnte wahrscheinlich mit Erfolg neue Erstkontakte in deine Website schwemmen. => dann müssen sie sich aber selber eintragen können - auf Deiner Site am Besten. Denk ich mal.
6. Verbreiterung über breitere Interessentenkreise, Kooperationen, ein bisschen Web-PR

PROJEKTidee DATEN SAMMELN FÜR VERSÄNDE UND SO

Im Grunde geht es darum, dass vieles funktionieren kann mit wenig zentraler Arbeit.

Bis solche Sachen laufen ist es allerdings ein gewisser Initialaufwand.

Am sinnvollsten ist es neue Leute (min eine Person, die mit Vorteil was davon versteht) schon bei der Projektierung mit einzubeziehen.

- * Spenden: Unter UND SO würde vielleicht auch gezieltes Fundraising laufen. Gibt Kontakte und mit Glück auch richtig Geld

PROJEKTidee VERNETZUNG VON ORGANISATIONEN und interne Organisation

- Webseiten können zu Kooperationstools ausgebaut werden die nicht nur der eigenen Organisation nützen.