

WEBSITE OF AN INITIATIVE FOR THE GOOD OF HUMANITY
 LOOKING FOR PEOPLE ...
 Support of different languages

AIMS, CONCEPT, VISION
 and some historical basics
 Connections in this sector:
 In Text: *Aim: clear relation*

**FUTURE
 EVENTS & PLANS
 & OFFERS & FORUM
 & CHAT & MEETING POINTS &
 LEARNING MATERIAL**
 Connections in this sector

HISTORY
 PAST EVENTS
 ILLUSTRATIONS
 PRESS ARCHIVE
 Connections in this sector

Die grossen Vorteile einer Website

1. Viele Personen können über die Welt verteilt Lesen und gleich Feedback geben
2. Mehrere Personen können als Team an der Gestaltung der Website teilnehmen, auch wenn sie in verschiedenen Kontinenten wohnen => verschiedene Zugangsdaten für verschiedene Teammitglieder sinnvoll ! (WP kann das gut)
3. Sie kann als Referenz und Verteilungsplattform genutzt werden
4. LeserInnen können sich für einen Newsletter eintragen damit sie immer informiert werden wenn Wichtiges ansteht.

5. Man kann Teile der Verwaltung einer Gruppe gemeinsam bearbeiten oder von weit her erledigen.

6. Sie kann Teilnehmenden Möglichkeiten bieten untereinander in Kontakt zu kommen.

Die Nachteile muss man aber auch betrachten.
 Nur so hat man eine gewisse Chance ein Konzept rein zu bringen das Erfolg verspricht.

zB die Visionen und Ziele unterstützende Informationen von Anderen sammeln und auch auf der Website schön darstellen lassen. Auch von Leuten die Du nie siehst, kann das Sinn machen wenn die Qualität stimmt. So eine Person wird nämlich auch sonst für Deine Org. werben.
 Auf diesem Gebiet können die oben erwähnten Kooperationen Sinn machen.

How can a Website help to build up cooperation and participation?

How can the org look open, inviting, attractive to work in, and (at least potentially) growing?

How can people help to make it grow?

Eine Website allein nützt erfahrungsgemäss sehr wenig. Nur konsequente Arbeit mit Email Listen zusammen mit einer Website ergibt E-Marketing-Erfolge. Vor allem wenn es um Spenden geht ist das ganz extrem so.

Wichtig: InteressentInnen und Neueintretende leisten mehr wenn sie mehr beitragen können und mit der Zeit immer mehr Verantwortung übernehmen können.

*Extrem wichtig: Team-Bildung
 Sehr wichtig für den Gründer und 'Keeper of the Vision': Sobald ein Team auch nur ein kleines bisschen funktioniert: Mach Dich vom Acker! Verdrück Dicht. Lass sie machen!! Schenk ihnen Dein volles Vertrauen. Sonst machst Du das Team wieder kaputt. Du tauchst dort erst wieder auf wenn sie Dich rufen und auch genau wissen was sie von Dir wollen.*

Im Prinzip brauchst Du Leute die Teambildungsprozesse anzetteln und beschleunigen können. Dann kann eine Organisation wie diese zuerst langsam und dann im Schneeballsystem immer schneller wachsen.

FORUM & CHAT & MEETING POINTS
 For small org's it is probably best to set up this part on Facebook or XXXXXXX

Links where they are important for those Items, AND
 as List - Overview

WIN-WIN cooperation with other organizations:
 Works better with supplementary than similar organizations. Except You are really doing things together as friends.

One of the 'Offers' can be
 1. support us
 - by dooing something for us =>
 - by breaking the word to others
 - by sending us some money
 2. Event
 3. Newsletter (info wenn was Neues ist)
 4. send us Your idea
 5. send us anything that could help
 6. Success Stories - ev. send them to us